

## Solución operacional a envíos de última milla



### KOIKI

KOIKI es una empresa emprendedora Start-up que inicia su andadura con un proyecto de Emprendimiento Social para la entrega sostenible de la última milla.

KOIKI es un modelo de Consumo Colaborativo que pone en comunicación a través de una aplicación móvil a dos Comunidades Consumidor Final y Mensajero KOIKI.

Su negocio consiste en una red de mensajeros que reciben los envíos para su posterior entrega a la hora solicitada por el consumidor final. Igualmente harán recogidas/devoluciones a la hora solicitada por el consumidor final. Esta entrega o recogida se hará sin vehículos de combustión, andando, coches eléctricos o bicicleta. Apostando por los ahorros en la emisión de CO2 y dando preferencia en la contratación a personas con discapacidad para los puestos de mensajeros.

**Cliente:** KOIKI Home S.L.

**Sector:** Logística y Transporte

**Departamento:** Operaciones

**Solución:** Control y gestión en las operaciones

**Servicios:**

- Consultoría
- Desarrollo para movilidad
- Proyecto de Movilidad
- Soporte y Mantenimiento de Aplicaciones

## ¿Cuál era la problemática del cliente?

### Retos a los que se enfrentaba el cliente

- Formación de su red de mensajeros, que están basados en personas ajenas al mundo de la logística.
- Estabilidad de su red de mensajeros. Necesitaban captar mensajeros y ofrecerles una estabilidad de trabajo para retener a su fuerza operativa
- Control y Gestión de la operativa logística en sí.

La previsión de la empresa es llegar a tener una red de mensajeros muy cuantiosa cercana a los 5.000, con un movimiento de paquetes 2.500.000 anuales. Con estos datos se necesitaba una solución para el control y gestión de toda la operativa generada por dicha actividad.

La problemática principal es la Comunicación automatizada de las dos comunidades Consumidores Finales y Mensajeros KOIKI.

### Misión



Reducir la emisión de CO2 de las actividades de distribución y movimiento de mercancías.



Proveer de trabajo social y local en nuestros barrios.



Colaborar en proyectos medioambientales que mejoran las condiciones de habitabilidad en nuestras ciudades.

## ¿Qué alternativas se propusieron y qué solución se decidió adoptar?

En los estudios preliminares siempre se pensó en una solución que pudiese ser explotada en multi-dispositivos, Pc's, Smartphones, Tablet, etc. Pensando en la red de mensajeros y pensando en los clientes (consumidores finales).

### Puntos clave de la solución

- Web *responsive*, para el uso en cualquier dispositivo
- Aplicación de fácil usabilidad, atendiendo a las necesidades de personas con discapacidad.
- Definición de las áreas geográficas de trabajo de los mensajeros
- Asignación automática de los clientes al área del mensajero que le corresponde.

Esto nos llevó a plantear diferentes opciones para cubrir los requisitos iniciales, unos de los hándicap más importantes era la lectura de código de barras, la recogida de firma en un dispositivo y la definición geográfica en un mapa de las zonas de los mensajeros. Estas opciones Se resumen en 2 alternativas:

1. Desarrollo de 2 aplicaciones una para ser explotada desde un browser y otra para ser explotada desde una Smartphone o Tablet.
2. Desarrollo de una única aplicación que pudiera ser explotada desde cualquier browser y dispositivo.

Finalmente se adoptó la solución de una única aplicación. Utilizando las últimas tecnologías, principalmente HTML5 y CSS3, nos permitió el uso de la cámara de los dispositivos para la lectura de código de barras y la captura de firma en cualquier dispositivo.

Uno de los factores más importantes a la hora de elegir y desarrollar la solución para nuestro cliente era procurar mantenernos lo más fieles a su filosofía de empresa. Además habría que tener en cuenta,

por encima de todo, el usuario final de la aplicación así como el propio cliente final.

## Valores



### Respeto

Trabajamos por conseguir un entorno que incluya la diversidad y las necesidades de cada persona en función de su situación. Escuchamos, aprendemos y nos adaptamos.



### Transparencia

Compartimos la información y nuestra experiencia con todos los participantes en el proyecto.



### Compromiso

Contamos con objetivos definidos y mantenemos nuestros compromisos.

## ¿Cómo se implementó y cuáles están siendo los resultados?

### Ventajas de la solución

- Automatismo de los procesos operativos.
- Una única solución con independencia del dispositivo.
- Usabilidad como factor clave en el éxito de la solución.

La implantación de la plataforma está 100% on Cloud, la formación de uso del aplicativo es mínima pues se cuidó mucho que las funcionalidades fueran muy intuitivas. KOIKI ha comenzado su actividad comercial y social durante el mes de febrero de 2015 con una calurosa acogida por parte del gran público.

El objetivo de Qental se ha alcanzado al poder proveer de la mejor herramienta para la problemática logística que tenía el cliente. De esta manera continuamos la labor de soporte con KOIKI para mantener nuestros objetivos de excelencia.

## KOIKI como proyecto social

KOIKI trabaja junto con Asociaciones en favor de personas con Discapacidad, ONGs y Centros Especiales de Empleo para dar oportunidad de empleo a las personas con discapacidad. Es un proyecto con la firme creencia en la colaboración y el beneficio social.

Destacar a los colaboradores y patrocinadores del proyecto:



Y por supuesto: